

BMP®

Board Member Program

Inicia 24/09/2024
Finaliza 07/11/2024



Complementa tu formación
para ser parte de *boards de excelencia*



En **tomate® consultores** te acercamos una opción diferente para formarte como **board member**, para que tu visión sea más completa, marques la diferencia y tu aporte sea aún más valioso.

www. **tomateconsultores** .com

Gracias por tu interés en el **BMP de tomate® consultores**

Si has llegado a nosotros, es porque estás tomando conciencia de que dar un paso más en tu carrera como board member puede ayudarte tanto a ti como profesional, como a los espacios en los cuales participas.

¿Qué lograrás al finalizar nuestro Programa?

- Serás capaz de sacar el mejor provecho a las discusiones en el board, apelando a conocimientos sólidos y a habilidades relacionales indispensables.
- Tendrás un certero conocimiento acerca del rol, responsabilidades y funciones de un board member, y de las mejores maneras de aportar valor a tu equipo de pares.
- Dominarás las mejores prácticas que hacen a un óptimo funcionamiento del board, a través del cumplimiento efectivo de tareas que mejoran el funcionamiento del board, a través de la recurrencia de procesos de gobernanza que permiten una mejor toma de decisiones del board.
- Sabrás articular exitosamente las demandas de los accionistas con las exigencias de contextos volátiles, dinámicos e inesperados, sin perder de vista los objetivos de la empresa y su estrategia corporativa.

Si has tomado la decisión de llevar tu formación como board member a otro nivel, estamos listos para acompañarte.



¡Te damos la bienvenida a la comunidad de
tomate® consultores !

Resumen ejecutivo

tomate[®]consultores

Buscamos contribuir decisivamente a la mejora de los *boards* en la región Latinoamericana, a través de la formación de *board members* y el apoyo -mediante la prestación de servicios especializados- en la implementación de mejores prácticas en los *boards*.

— estructura del BMP[®]

El BMP es una experiencia integral que abarca los 3 pilares de la metodología tomate@governance, explorando temáticas particulares de interés, que, en su totalidad, permiten una total comprensión del mundo de los boards.



Personas: Las distinciones relacionales, comunicacionales y emocionales que todo board member debe comprender para ser parte de un equipo de pares que anticipe.



Procesos: Entender e identificar las prácticas y procesos clave para que el board sea una fuente de generación de valor permanente para la empresa.



Perspectivas: Las temas clave que se deben debatir en un board, desde la perspectiva que le es propia y distintiva respecto de la del management.

Visita la web de **tomate[®] consultores**



Board Member Program BMP[®]

El Board Member Program BMP[®] es nuestro programa insignia para la formación integral de *board members* en Latinoamérica. Lleva **26 ediciones** y más de 350 alumni, desde México hasta Argentina. Nuestros expositores son board members, consultores y académicos de larga trayectoria en diferentes países de la región, incluyendo USA, Perú, Bélgica, México, Colombia, Chile y Argentina.



¿A quién está dirigido?

Nuestro programa está dirigido a *board members*, altos ejecutivos, CEOs, abogados, consultores, consejeros y otros exitosos profesionales que deseen desarrollar las competencias que se requieren para ser un *board member* que genere valor para organizaciones, con y sin fines de lucro, y para sus stakeholders. Todo esto, ya sea que participen actualmente -como *board member* o como equipo gerencial con reporte al *board*- o deseen hacerlo en el futuro.

Objetivos

Al finalizar el curso, nuestros participantes contarán con la capacidad, dentro del contexto amplio del gobierno corporativo, de:

- Identificar las competencias relacionales que un *board member* debe desarrollar -independientemente de su perfil profesional- para poder agregar valor dentro de un equipo de pares de alto rendimiento.
- Identificar las metodologías, procesos y buenas prácticas que el *board* debe implementar y perfeccionar para que pueda proveer el contexto que facilite, incentive y guíe el accionar de sus miembros hacia la maximización del valor agregado colectivo.
- Entender la perspectiva desde la cual el *board* debe abordar los temas de su competencia y las diferencias que esa perspectiva tiene con la manera de abordarlas desde la administración de la empresa.

Metodología

El BMP® es un programa on line de 32 horas distribuidas en 14 sesiones -dos por semana- que se imparte de manera sincrónica y asincrónica. Nuestra metodología incluye sesiones expositivas, mesas redondas, caso para desarrollo en equipo, dinámicas grupales, lecturas previas y otros materiales de estudio individual. En particular, los participantes tendrán la opción (ejercida en el proceso de enrolamiento) de participar en los trabajos en equipos. El BMP® considera 2 sesiones de trabajo, donde los participantes tendrán la posibilidad de aplicar los contenidos, compartir experiencias con otros participantes y de hacer networking. Para maximizar las oportunidades de networking, los participantes de los equipos cambian para cada uno de los trabajos. Los trabajos en equipos terminan en una sesión plenaria donde hablaremos acerca del proceso llevado por los grupos para llegar a sus conclusiones y de los aprendizajes. Se recomienda la participación

Fechas y horarios

Fecha	Sesión
24 de septiembre	1. Introducción al governance
25 de septiembre	2. Funcionamiento de un <i>board</i> efectivo
26 de septiembre	Presentación de participantes y revisión temas administrativos y tareas grupales
1 de octubre	3. Habilidades para un <i>board member</i> efectivo
2 de octubre	4. Un <i>board</i> responsable
8 de octubre	5. Dominios básicos del <i>board member</i>
9 de octubre	6. Gobierno corporativo en empresas familiares / <i>board member</i> profesional: compensaciones
10 de octubre	Tarea 1: Modo de estar en el board y conversaciones difíciles
15 de octubre	7. El observador: modo de estar en el <i>board</i>
16 de octubre	8. Caso Aurus: desarrollo, crisis y una mirada a la madurez de su gobernanza
22 de octubre	9. Transformación digital: cómo se aplica y casos prácticos
23 de octubre	10. Gobernanza del riesgo
29 de octubre	11. Estrategia: rol del board
30 de octubre	12. ESG e innovación del board
4 de noviembre	Tarea 2: Modelo de Negocios/ Estrategia
5 de noviembre	13. Mesa redonda con <i>board members</i>
6 de noviembre	14. Toma de decisiones y cierre BMP®
7 de noviembre	Reunion plenaria: Presentación de trabajos grupales y conclusiones
8 de noviembre	Trabajo individual

 **Inicia**
24 de septiembre

 **Modalidad**
Online

 **14 sesiones**
2 clases por semana

 **24 de septiembre al 7 de noviembre**
19:00 a 21:00 (Chile- Argentina- Uruguay)
17:00 a 19:00 (Ecuador - Colombia - Perú)
16:00 a 18:00 (México)

[Conoce nuestros expositores](#)



*Todas las sesiones del Board Member Program BMP® son grabadas y subidas a diario a la plataforma LMS de **tomate@governance** (a excepción de la Número 8: Caso Aurus). Esto permite a nuestros participantes repetir las sesiones que se consideren en caso de inasistencia parcial o total, así mismo es posible recibir como invitado en ediciones futuras al/los participante/s que lo soliciten previamente, esto en caso de considerar reforzar algún tema".

Valores

Full BMP®	Early Bird Hasta el 30/08/2024	Cupo Asegurado Hasta el 30/06/2024
US\$ 1.950	US\$ 1.780	US\$ 1.495

Consulta nuestro *programa de becas* para ONGs, Startups y Alumnos Sub 40.



¿Por qué el BMP® de tomate® governance?



15 años formando board members y fortaleciendo el governance.



Programa de formación con alcance latinoamericano, con más de 350 alumni en **26 ediciones**



Instructores de diferentes países desde USA hasta Argentina



Enfoque en competencias relacionales (personas), mejores prácticas (procesos) y conocimientos (perspectivas)



Para inscribirte o contactarte con nosotros, visita el enlace:

Quiero información



¿Aún te quedan dudas?

Acércate a nuestras sesiones informativas

Son reuniones breves, libres y gratuitas, donde podrás despejar todas tus inquietudes acerca del BMP. Además, quienes participen, tendrán beneficios en su inscripción.

¡Quiero participar en sesión informativa!



Testimonios

"Superó mis expectativas!! Instructores de primer nivel, casos reales con gente real, temas profundos tratados de manera sencilla y practica, un plus el gran nivel de compañeros que participan en el programa, gente de primer nivel de todo LATAM. Gran experiencia...!!"

• **Jeffry Illingworth**

Ecuador, CEO Corporativo, Grupo Vasquez

"El BMP de tomate® me aportó facetas nuevas en mi quehacer como director de empresas, en cuanto a su mirada holística e integral".

• **Lionel Kaufmann**

Chileno, emprendedor social, board member, filántropo y artista

"El BMP de tomate®, es una oportunidad para crecer como board member, al incorporar nuevas miradas y dimensiones al análisis que nos toca a diario hacer, y al mismo tiempo compartir experiencias que enriquecen el diálogo entre pares".

• **Pauline Kantor**

Chilena, board member, ex Ministro de Estado

"El programa de formación y perfeccionamiento de directores de tomate®governance me aportó perspectivas y fundamentos que serán muy valiosos en mi actual ejercicio como directora de empresas. En un formato dinámico y participativo, donde profesores y compañeros me aportaron nuevas miradas".

• **Rosario Navarro**

Chilena, Socia de IDEMAX CHILE, board member

"Pensamos que la experiencia nos ha enseñado a cómo hacer las cosas bien y es hasta cierto punto cierto. Sin embargo ¡qué importante es volver a aprender!. Este curso ha puesto orden en lo que sabía, me ha enseñado lo que debería saber y me ha conectado con colegas que me han actualizado sobre la época en que vivimos".

• **Fernando Oris de Roa**

Argentino, board member

"El BMP de tomate® te arrebató la confianza en tu punto de vista. A cambio, te da más. Te entrega la certeza de que expresas un punto entre una diversidad de miradas, donde las preguntas correctas, la reflexión conjunta y la anticipación del futuro permiten al board identificar "qué se debe conservar" y "qué se debe transformar". Con ello claro, el board marca el camino del largo plazo".

• **Pierino Stucchi**

Peruano, board member, socio del Estudio Muñiz, ex regidor de Lima

"Mi experiencia en el BMP® de tomate®governance fue muy enriquecedora y de mucha ayuda a la hora de implementar mejores prácticas de Gobierno Corporativo. Recomendado a todos los líderes empresariales que quieren directorios y directores que realmente generen valor para las empresas".

• **Santiago Terán**

Ecuatoriano, presidente board La Fabril

Board members, ejecutivos y CEO's de prestigiosas empresas Latinamericanas han participado de nuestros BMP



www.tomateconsultores.com

Santiago | Buenos Aires | Ciudad de México | Quito